

Be in
touch.

The Voice of Leadership

Building the Emotional Bridge

Offenheit schafft Vertrauen

Visionen und Strategien eine Stimme geben, Projekte und Ideen mit Menschen teilen, Mitarbeitern Veränderung erklären, Kunden für Produkte begeistern, Werte vermitteln und sagen, wo es langgeht – das sind zentrale Führungsaufgaben. Das Vehikel ist die Kommunikation, nach innen und nach außen. Wer als Führungskraft entschlossen nach vorne geht, bewegt Menschen und schafft nachhaltig Vertrauen. Wir unterstützen Sie dabei.



Be in
touch.

Das volle Potenzial nutzen

Menschen brauchen emotionale Brücken – nur dann verstehen sie, was Führung will. Viele Manager hängen an Zahlen, Daten und Fakten. Sie sprechen abstrakt und wirken distanziert.

Wir helfen Ihnen, den passenden Ton zu treffen: mal fordernd, mal wertschätzend – mal inspirierend, mal spielerisch. Das hängt einzig vom Anlass und von der Zielgruppe ab: Betriebsversammlung oder Roadshow, Boardpräsentation oder öffentliches Panel. Entscheidend ist, dass jede Führungskraft Kommunikation erlernen kann.

Wir unterstützen Sie dabei mit einem Ziel:
Ihr volles Potenzial zu entwickeln.

Wer wir sind

Kommunikation ist unser Spezialgebiet – branchenübergreifend und international. Wir haben Führungserfahrung und wissen, welche Herausforderungen vor Managern liegen. Zahlreiche Topmanager und Führungskräfte haben uns vertraut und durch unsere Unterstützung einen neuen Stil entwickelt – begleitend in Change-Prozessen, in Vorbereitung auf konkrete Anlässe oder einfach, um durch Training besser zu werden. Wir sind dort aktiv, wo unsere Klienten Unterstützung brauchen.

Wie wir arbeiten

- In vier Formaten:
 1. Individuelles Coaching
 2. Trainings für Gruppen
 3. Beratungsprojekte
 4. Impulsvorträge
- Praxisorientiert und nah an konkreten Herausforderungen
- Wir vermitteln Handwerk, zeigen Beispiele und geben Feedback

Wer uns beauftragt

- Manager, die sich auf konkrete Anlässe vorbereiten wollen: Reden, Verhandlungen, Präsentationen, Moderationen
- Teams, die die Kommunikation in Projekten gestalten wollen: Produkteinführungen, Roadshows, Kundenpräsentationen
- Unternehmen und Organisationen, die Kommunikation für besondere Situationen brauchen: Change-Prozesse, Krisen, strategische Neuausrichtungen, Fusionen
- Unternehmen und Manager, die ihre Kommunikation neu ausrichten wollen
- Less expert, more leader: Spezialisten, die als Führungskraft auftreten wollen
- Wissenschaftler, Forscher und Akademiker, die zu inhaltlich sind
- Führungskräfteentwickler, die nach spannenden Modulen für Leadership-Programme suchen

Projektbeispiele

- Geschäftsführer Produktion, deutsches Unternehmen Fahrzeugtechnik, globaler Technologieführer: Begleitung in Change-Prozess, Produktionsumstellung; Unterstützung in der Ausgestaltung der Kommunikation für verschiedene Anlässe
- Strategie-Rollout europäisches Transportunternehmen: Begleitung der 200 Top-Führungskräfte in der Vermittlung und Umsetzung der neuen Strategie; individuelles Coaching, Impulsvorträge, Trainings für Gruppen
- Leiter Business Development globale Bank: Entwicklung von Communication Skills, Vorbereitung auf Redeanlässe, Verbesserung des Auftritts als Führungskraft auch in One-on-one-Situationen
- Begleitung der deutschen Geschäftsführung in globalem Konzern: Restrukturierungsprozess; Skill-Entwicklung und Moderation von Messaging-Workshops; Training schwieriger Frage/Antwort-Situationen
- Generalbevollmächtigter Konzern: Produkteinführung auf Messe, Vorbereitung der Bühnen-Moderation, Experteninterviews

Be in
touch.

The Voice of Leadership

Building the Emotional Bridge

Be in touch GmbH

Leadership Team Organisation

Gottesweg 173

50939 Cologne, Germany

Tel. +49.221.420 22 07

Fax +49.221.460 02 91

info@be-in-touch.net

www.be-in-touch.net